

# MANUAL

---

## DA MARCA



# SUMÁRIO

---

DESCRIÇÃO	PÁG
INTRODUÇÃO	3
CRONOLOGIA DA MARCA	4
A MARCA	5
VERSÕES	6
CONSTRUÇÃO	8
PROPORÇÕES	9
ÁREA DE RESPIRO	10
REDUÇÃO MÍNIMA	11
CORES INSTITUCIONAIS	12
TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL	13
APLICAÇÕES DA MARCA	14
USOS INCORRETOS	16

DESCRIÇÃO	PÁG
COMISSÕES NACIONAIS	17
PROPORÇÕES	18
ÁREA DE RESPIRO	19
APLICAÇÕES	20
EVENTOS NACIONAIS	22
PROPORÇÕES	23
ÁREA DE RESPIRO	24
APLICAÇÕES	25



# INTRODUÇÃO

---

Considerando a exigência cada vez maior da presença da marca no ambiente digital e a necessidade da unificação da identidade das Comissões Nacionais, redesenhamos a marca CBA juntamente com a criação de novas regras de aplicação.

A nova marca CBA mantém elementos e conceitos que tornaram a marca anterior duradoura e reconhecida, mas traz conceitos modernos de design, que melhoram a qualidade da aplicação da mesma nos diversos pontos de contato com clientes, parceiros comerciais e colaboradores.

Este manual descreve as diretrizes para o uso correto da identidade visual da CBA nas diferentes aplicações físicas e digitais, padronizando a sua reprodutibilidade e versatilidade para que desta forma possa ser aplicado a qualquer meio de comunicação, obtendo resultados consistentes e uniformes



# CRONOLOGIA

---



1961 – 2000



2000 – 2023



2024



2025

# A MARCA

---



# VERSÕES DA MARCA

---



Versão Principal



Versão Negativa

# VERSÕES ALTERNATIVAS

---

A versão monocromática da Marca pode ser utilizada nos casos em que seja inviável aplicá-la em cores, como gravações em metal, madeira e outros.

A versão sem texto é utilizada em reduções significativas e nos casos onde a reprodução do texto complementar torne-se inviável, como bordados, bottons e outros.



Monocromática  
Positiva



Monocromática  
Negativa



Sem Texto

# CONSTRUÇÃO DA MARCA





# PROPORÇÕES DA MARCA

A marca deve ser aplicada sempre respeitando suas proporções originais, garantindo equilíbrio visual e legibilidade em diferentes tamanhos e formatos. A marca não deve ser comprimida, esticada ou distorcida.

O respeito às proporções fortalece a identidade visual e assegura uma aplicação consistente em todos os materiais de comunicação. Para ajustes de escala, utilize apenas redimensionamento proporcional.

As proporções da marca são baseadas na medida da altura do segundo espaço da letra B, identificado no diagrama com a letra **X**



# ÁREA DE RESPIRO

Para garantir a máxima legibilidade e impacto visual, a marca deve sempre estar cercada por uma área de respiro livre de outros elementos gráficos ou textuais.

A área de respiro mínima recomendada é baseada na medida da altura da segunda contraforma da letra B, identificado no diagrama com a letra **X**. Esse espaçamento evita interferências visuais e assegura que a marca se destaque de forma clara e profissional.



# REDUÇÃO MÍNIMA

Para garantir legibilidade e preservação da identidade visual, a marca deve ser aplicada respeitando os limites mínimos de redução, considerando a medida da largura como referência:

- Para tamanhos maiores ou iguais a 2,5 cm ou 130px, deve-se priorizar o uso da marca com texto.
- Para tamanhos menores que 2,5 cm ou 130px, é obrigatória a utilização da versão sem texto, garantindo clareza na reprodução.

A redução mínima permitida da marca é de 1 cm ou 50px em aplicações digitais. Abaixo desse tamanho, a legibilidade é comprometida e o uso não é recomendado.



# CORES INSTITUCIONAIS



**HEX:** #002773

**R:** 0  
**G:** 39  
**B:** 115

**C:** 100  
**M:** 100  
**Y:** 30  
**K:** 0

**HEX:** #DAB768

**R:** 218  
**G:** 183  
**B:** 104

**C:** 15  
**M:** 30  
**Y:** 70  
**K:** 0

**HEX:** #008D00

**R:** 0  
**G:** 141  
**B:** 0

**C:** 100  
**M:** 25  
**Y:** 100  
**K:** 0

**HEX:** #909AA0

**R:** 144  
**G:** 154  
**B:** 160

**C:** 0  
**M:** 0  
**Y:** 0  
**K:** 40

**HEX:** #101820

**R:** 16  
**G:** 24  
**B:** 32

**C:** 0  
**M:** 0  
**Y:** 0  
**K:** 100

# TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Definimos a família de fontes Rubik como tipografia institucional devido à sua ampla variedade de estilos, seu design intimamente ligado aos valores propostos pela marca e sua acessibilidade. Requisitos essenciais para atender à variedade de aplicações exigidas pelo automobilismo.

A fonte Rubik está disponível para download gratuitamente em <https://fonts.google.com/specimen/Rubik>

Na impossibilidade da instalação desta família de fontes, é aceitável, em caráter excepcional, o uso da fonte Corbel, disponível no pacote básico de fontes do Microsoft Windows®.

## TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Rubik Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Rubik Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Rubik Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Rubik Black**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## TIPOGRAFIA ALTERNATIVA

(USO SOMENTE NA IMPOSSIBILIDADE DE INSTALAÇÃO DA FONTE RUBIK)

Corbel Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Corbel Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

Corbel Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



# APLICAÇÕES

É preciso atenção ao aplicar a marca CBA em fundos coloridos, para evitar problemas de contraste ou vibração excessiva, comprometendo a legibilidade da marca.

- Para fundos de cores claras, obrigatoriamente deverá ser utilizada a versão principal da marca (Vide pág. 5).
- Para fundos médios e escuros, recomenda-se o uso da versão negativa
- Em fundos onde não haja contraste suficiente em nenhuma das duas aplicações principais, a versão monocromática deve ser utilizada.

A seguir exemplos de aplicação correta da marca





# APLICAÇÕES EM IMAGENS

Ao aplicar a marca sobre fundo de imagens e/ou vídeos, para garantir a legibilidade da marca, é recomendado o uso da marca monocromática branca. Em casos especiais, é aceitável a utilização da versão principal protegida por um box branco.

Também recomendamos o posicionamento da marca no canto inferior direito da imagem.





# USOS INCORRETOS

Restrições de uso da marca CBA:



✗ Não distorcer



✗ Não rotacionar



✗ Não aplicar a versão positiva da marca em fundos escuros e vice versa.



✗ Não aplicar sombra



✗ Não alterar a cor dos elementos



✗ Não remover elementos



✗ Não utilizar fio de contorno



✗ Não alterar a tipografia



✗ Não alterar o tamanho da estrela



✗ Não utilizar cores fora da paleta oficial (Vide pág. 11)



✗ Não negligenciar a área de respiro



# COMISSÕES NACIONAIS

As comissões nacionais que compõem a CBA têm suas marcas padronizadas baseadas na marca principal.

A composição da marca das comissões seguirá o seguinte padrão:



Marca principal CBA

Palavra chave, escrita em caixa alta, identificando a comissão.\*

Tipografia: **Rubik Black**

## CIRCUITOS

COMISSÃO NACIONAL  
DE CIRCUITOS

Nome oficial da comissão por extenso, escrita em caixa alta, ocupando duas linhas.\*\*

Tipografia: Rubik Regular

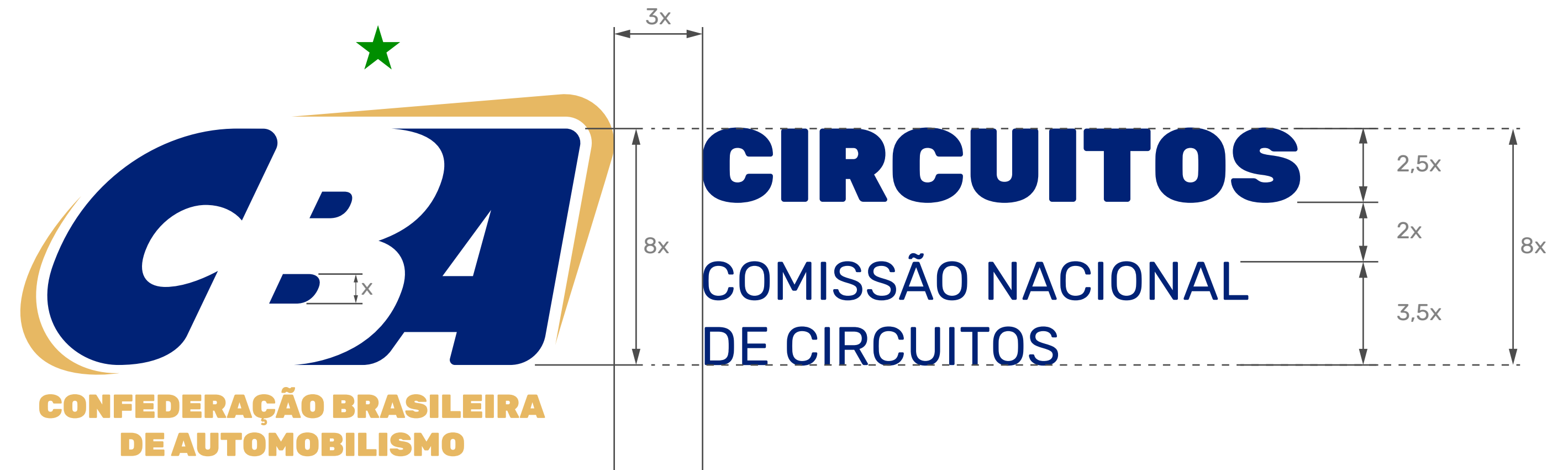
*\*No caso específico do CTDN (Conselho Técnico Desportivo Nacional) ao invés da palavra chave, será utilizado a sigla **CTDN**.*

*\*\*Em casos onde o nome da comissão é muito longo, é aceitável o uso da terceira linha para equilíbrio visual da composição*

# PROPORÇÕES COMISSÕES NACIONAIS

Assim como a marca principal, a marca das comissões deve ser aplicada sempre respeitando suas proporções originais, garantindo equilíbrio visual e legibilidade em diferentes tamanhos e formatos. A marca não deve ser comprimida, esticada ou distorcida.

As proporções da marca das comissões nacionais são baseadas no mesmo elemento da marca principal, identificado pela letra **X** neste diagrama.



# ÁREA DE RESPIRO COMISSÕES NACIONAIS

Assim como na marca principal, para garantir a máxima legibilidade e impacto visual, a marca da comissão deve sempre estar cercada por uma área de respiro livre de outros elementos gráficos ou textuais.

A área de respiro mínima recomendada é baseada na medida da altura da segunda contraforma da letra B, identificado no diagrama com a letra **X**. Esse espaçamento evita interferências visuais e assegura que a marca se destaque de forma clara e profissional.



# APLICAÇÕES COMISSÕES NACIONAIS

A aplicação da marca das comissões nacionais seguem o mesmo princípio de aplicação da marca principal, podendo ter versões negativas e monocromáticas, além da versão principal.



# COMISSÕES NACIONAIS



**CTDN**  
CONSELHO TÉCNICO  
DESPORTIVO NACIONAL



**ARRANCADA**  
COMISSÃO NACIONAL DE ARRANCADA,  
DRIFT, TRACK DAY, MANOBRAS RADICAIS,  
RECORDES E TESTES



**CIRCUITOS**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE CIRCUITOS



**FEMININA**  
COMISSÃO NACIONAL  
FEMININA DE AUTOMOBILISMO



**FORA DE ESTRADA**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE FORA DE ESTRADA



**KART**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE KART



**MEDICINA**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE MEDICINA DESPORTIVA



**RALLY**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE RALLY



**TERRA**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE VELOCIDADE NA TERRA



**HISTÓRICOS**  
COMISSÃO NACIONAL DE VEÍCULOS  
HISTÓRICOS, TRANSPORTE E TURISMO



**VINTAGE**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE KART VINTAGE



**VIRTUAL**  
COMISSÃO NACIONAL  
DE AUTOMOBILISMO VIRTUAL

# EVENTOS NACIONAIS

Os eventos nacionais organizados pela CBA, através de suas comissões nacionais, terão como marca o padrão descrito a seguir:





# PROPORÇÕES EVENTOS NACIONAIS

Assim como a marca principal, a marca dos eventos nacionais deve ser aplicada sempre respeitando suas proporções originais, garantindo equilíbrio visual e legibilidade em diferentes tamanhos e formatos. A marca não deve ser comprimida, esticada ou distorcida.

As proporções da marca das comissões nacionais são baseadas no mesmo elemento da marca principal, identificado pela letra **X** neste diagrama.



# ÁREA DE RESPIRO EVENTOS NACIONAIS

Assim como na marca principal, para garantir a máxima legibilidade e impacto visual, a marca da comissão deve sempre estar cercada por uma área de respiro livre de outros elementos gráficos ou textuais.

A área de respiro mínima recomendada é baseada na medida da altura da segunda contraforma da letra B, identificado no diagrama com a letra **X**. Esse espaçamento evita interferências visuais e assegura que a marca se destaque de forma clara e profissional.





# APLICAÇÕES EVENTOS NACIONAIS

A aplicação da marca das comissões nacionais seguem o mesmo princípio de aplicação da marca principal, podendo ter versões negativas e monocromáticas, além da versão principal.



**KART**

26ª COPA BRASIL DE KART  
2025

KARTÓDROMO EMERSON FITTIPALDI - ARACAJU/SE  
23/07 a 02/08/2025



**KART**

26ª COPA BRASIL DE KART  
2025

KARTÓDROMO EMERSON FITTIPALDI - ARACAJU/SE  
23/07 a 02/08/2025



**KART**

26ª COPA BRASIL DE KART  
2025

KARTÓDROMO EMERSON FITTIPALDI - ARACAJU/SE  
23/07 a 02/08/2025

